



Unilever

De meeste mensen weten weinig over Unilever. Ze kennen wél onze merken, maar leggen meestal geen verband met Unilever. Als onderneming zijn we dus minder zichtbaar. Met ons

nieuwe logo, ondersteund door onze missie, willen we meer op de voorgrond treden en duidelijk zijn over waar we voor staan. Unilever is geen afstandelijke houdstermaatschappij – zij is een onderneming met grote merken die mensen helpen er goed uit te zien, zich goed te voelen en meer uit het leven te halen. Tegelijkertijd is Unilever een onderneming die verantwoordelijkheid wil nemen ten opzichte van de samenleving en het milieu. We willen vitaliteit toevoegen aan het leven. Dat klinkt erg ambitieus, maar het is wel van oudsher de kern van wat we doen. We maken het alleen wat meer zichtbaar. En we geloven dat we op de goede weg zijn.



**Zon:** onze belangrijkste natuurlijke energiebron. Het begin van alle leven, het ultieme symbool van vitaliteit. De zon staat voor Port Sunlight, de bakermat van Lever Brothers – zoals Rotterdam de bakermat van de Margarine Unie was – en ook voor een aantal van onze merken. Zo gebruiken Becel/Flora, Slim•Fast en Omo alledrie de stralen van de zon om hun sterke punten voor het voetlicht te brengen.



**DNA:** de dubbele helix, de genetische blauwdruk van alle leven en een symbool voor de biowetenschappen; de sleutel tot een gezond leven. Zoals de zon de grootste bouwsteen is van het leven, is DNA de kleinste.



**Bij:** staat voor schepping, bestuiving, hard werken en biodiversiteit; bijen symboliseren zowel uitdagingen als kansen op milieugebied.



**Hand:** symbool van gevoeligheid, zorg en behoefte; staat zowel voor huid als voor aanraking.

**Bloem:** vertegenwoordigt geur; in combinatie met de hand staat de bloem voor vochtinbrengende verzorgingsmiddelen en crèmes.



**Haar:** symbool van schoonheid en er goed uitzien; staat in combinatie met de bloem voor reinheid en geur en samen met de hand voor zachtheid.



**Palmboom:** een gekoesterde hulpbron. Levert behalve palmolie veel vruchten, zoals kokosnoten en dadels. Symboliseert ook het paradijs.



**Sauzen of spreads:** staat voor mixen of roeren; verwijst ook naar het toevoegen van smaak.



**Lepel:** symbool van voeding, proeven en koken.



**Kom:** een schaal heerlijk geurend eten. Kan ook staan voor een kant-en-klaarmaaltijd, warme drank of soep.



**Kruiden:** staat voor smaakmakers en verse ingrediënten.



**Vis:** staat voor voedsel, zee en zoetwater.



**Schittering:** schoon, gezond en bruisend van energie.



**Vogel:** symbool van vrijheid; staat voor ontspanning na het dagelijks werk en voor meer uit het leven halen.



**Hergebruik:** onderdeel van onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid.



**Lippen:** staat voor schoonheid, er goed uitzien, en smaak.



**Ijs:** een traktatie, plezier en genieten.



**Thee:** een plant of het extract van een plant, zoals thee; ook een symbool van groei en van landbouw.



**Deeltjes:** verwijst naar wetenschap, luchtbelletjes en gebruik.



**Diepvries:** het plantje symboliseert versheid, de sneeuwvlok staat voor bevroren.



**Golf:** symboliseert reinheid, frisheid en energie, zowel voor lichaamsverzorging als, in combinatie met het kledingstuk, voor de was.



**Druppels:** verwijst naar schoon water en zuiverheid.



**Potje:** staat voor verpakken – een potje crème gekoppeld aan persoonlijke verzorging.



**Kleding:** staat voor een frisse was en er goed uitzien.



**Hart:** symbool van liefde, zorg en gezondheid.

