



Eén kind op een miljoen wordt een olympisch atleet, dus moeten we één miljoen kinderen aan het sporten krijgen. Daarom sponsort Unilever het BOIC.

Kinderen die sporten, zijn niet alleen gezonder, ze gaan ook zelfzekerder en socialer door het leven. Daarom steunt Unilever het BOIC (Belgisch Olympisch en Interfederaal Comité) en het Belgian Junior Olympic Team 2010. Samen stimuleren we zo veel mogelijk jongeren om meer te bewegen. Zo ziet hun toekomst er veel vitaler uit. Toch mooi hoe kleine inspanningen heel wat kunnen teweegbrengen.



Rexona

*Kleine
acties, een
groot verschil.*